



A noviembre se llevan comercializados 80 millones de toneladas entre soja, maíz y trigo de la campaña 2014/2015

INFORME AGROECONÓMICO N° 162

18 de noviembre de 2015

Evolución de la campaña comercial

Cuando las tareas de siembra gruesa para la campaña 2015/2016 comienzan a tomar velocidad, es interesante mirar el estado de la comercialización de granos de la campaña previa para contribuir al análisis de lo que se puede esperar para el nuevo ciclo comercial que se avecina. Según datos del Ministerio de Agricultura de la Nación, al 4 de noviembre se han comercializado 45,5 millones de toneladas de soja, por lo que aún quedarían en manos del productor 25,7 millones de toneladas de la oleaginosa, 4 millones más que a igual fecha del año 2014.

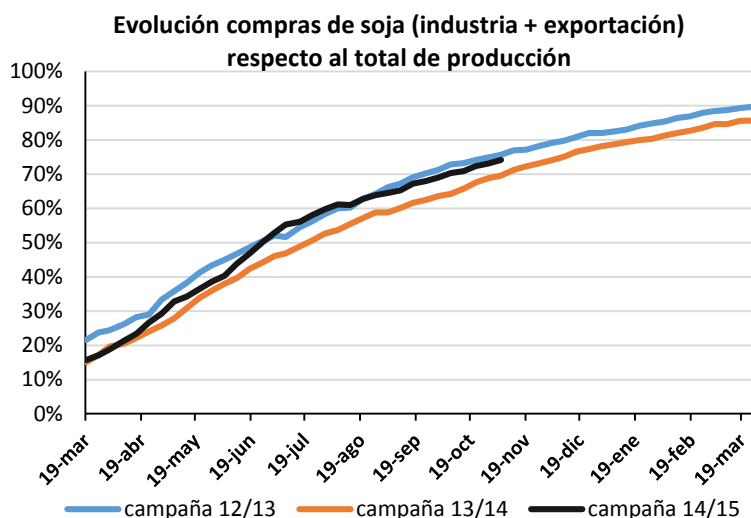
Comercialización de soja, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
OFERTA	Stocks iniciales	5,3	9,8
	Producción	53,4	61,4
	Total oferta	58,70	71,20
DEMANDA	Compras de exportadores (al 04/11)	10,00	15,00
	Compras de la industria (al 28/10)	27,00	30,50
	Total de compras	37,00	45,50
EN MANOS DE LOS PRODUCTORES (oferta - compras)			25,70

Fuente: DIA. En base a datos del SIA (MAGyP)

Comparando el total de compras respecto de la producción, se ha comercializado el 75% de la soja campaña 14/15, restando aún 5 meses para el ingreso de la próxima cosecha. El ritmo de transacciones se encuentra 5 puntos porcentuales por encima de lo comercializado en la campaña 13/14 y un punto porcentual por debajo de lo comercializado durante el ciclo 12/13, con una desaceleración a partir de la segunda quincena de julio. La fuerte caída en el precio de los granos llevó a los productores a vender una mayor cantidad de toneladas al inicio del ciclo para cubrir sus compromisos financieros, para luego esperar una recuperación en las cotizaciones, vendiendo solamente ante necesidades de liquidez o por negocios puntuales.





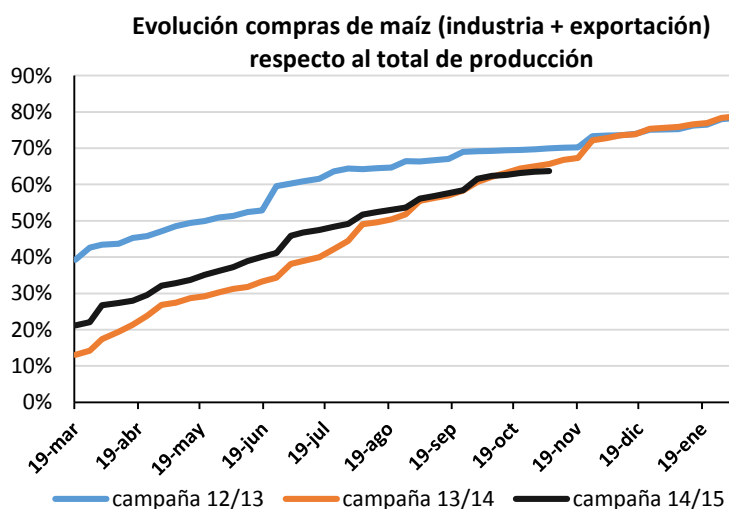
Fuente: DIA. En base a datos del SIIA (MAGyP)

En maíz, el total de compras de la campaña 14/15 es 1% inferior al total comercializado durante el ciclo 13/14, alcanzando a cubrir el 64% de la producción. Aún quedarían en manos de los productores 16,5 millones de toneladas, 3 millones más que a igual fecha de 2014.

Comercialización de maíz, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
OFERTA	Stocks iniciales	1,8	4,3
	Producción	33,1	33,7
	Total oferta	34,9	38,0
DEMANDA	Compras de exportadores (al 04/11)	18,0	17,2
	Compras de la industria (al 30/09)	3,8	4,4
	Total de compras	21,8	21,6
EN MANOS DE LOS PRODUCTORES (oferta - compras)			16,5

Fuente: DIA. En base a datos del SIIA (MAGyP)



Fuente: DIA. En base a datos del SIIA (MAGyP)



En cuanto al trigo, el total de compras del cereal cosecha 14/15 alcanzó 12,75 millones de toneladas, es decir, un aumento del 75% frente al total comercializado durante igual período del ciclo previo debido a una mayor participación del sector exportador que incrementó sus compras en 5,4 millones de toneladas. Este comportamiento se explica por la intervención del mercado triguero por parte del gobierno nacional, ya que durante el período 13/14 prácticamente no se otorgaron permisos de exportación.

Comercialización de trigo, en millones de toneladas

		2013/2014 (a igual fecha)	2014/2015
OFERTA	Stocks iniciales	0,5	1,8
	Producción	9,2	13,9
	Total oferta	9,70	15,70
DEMANDA	Compras de exportadores (al 04/11)	2,63	8,00
	Compras de la industria (al 28/10)	4,71	4,75
	Total de compras	7,34	12,75
REMANENTE (Oferta - Demanda)			2,95

Fuente: DIA. En base a datos del SIIA (MAGyP)

Al 4 de noviembre del presente año, el tonelaje comercializado representa el 92% de la producción del ciclo 14/15, lo que es comprensible ya que estamos transitando el cambio de cosecha. La menor disponibilidad de trigo de la cosecha 14/15 es una de las explicaciones del repunte en los precios durante noviembre a lo que se suma la expectativas por cambios en la política agropecuaria (cupos y derechos de exportación). Los precios pizarra que publica la Bolsa de Cereales de Córdoba diariamente ha superado la barrera de \$1.250 por tonelada en 7 de las últimas 11 jornadas, en una campaña donde el promedio de precios se ubicó en \$1.030 por tonelada.

Permitida la reproducción total o parcial citando la fuente

**Departamento de Información Agroeconómica
Bolsa de Cereales de Córdoba**

